

LOCOMOTIVA

PESQUISA & ESTRATÉGIA

FERRAMENTAS DE PESQUISAS ESTRATÉGICAS

JORNADA 360°

QUAL O DESAFIO?

As empresas, muitas vezes, investigam apenas momentos pontuais da jornada de consumo, tendo uma visão **fragmentada** do processo.





É **fundamental ter uma visão 360°** das diferentes etapas dessa jornada para estreitar o relacionamento com o consumidor.

A SOLUÇÃO

Jornada 360° permite **acompanhar**, de forma **dinâmica**, um grupo de consumidores que trazem suas **impressões** sobre determinada marca, produto ou serviço em todas as etapas da jornada, por meio de uma plataforma digital.

JORNADA 360°

PASSO A PASSO

-  Definição de agenda fixa de interação com o *target* para responder às demandas principais;
-  Abordagem de questões pontuais que surjam ao longo do estudo;
-  Sistematização dos resultados;
-  Geração de insights e inovação.



Construção do diário de atividades: a partir da ferramenta digital, que respondem ao objetivo central do projeto, podendo incluir ações como fóruns de discussão, visitas a PDVs, pesquisas online, atividades no domicílio, envio de fotos e vídeos, uso de produtos;



Trocas diárias online: realização do campo a partir da interação entre moderadores e participantes;



Interações pontuais para novas demandas: caso surjam dúvidas pontuais ao longo do projeto, o Jornada 360° pode ser acionado para respondê-las;



Análise dos resultados: relatório analítico ilustrado por várias referências visuais e impressões dos consumidores, gerando importantes *insights*;



Próximos passos: workshop propositivo para desenhar estratégias acionáveis para a empresa a partir dos *insights* trazidos pelo Jornada 360°.



Uma **imersão prolongada, próxima e contínua no dia a dia dos consumidores** é capaz de mostrar **como a marca se apresenta** para eles e **gerar valiosos aprendizados** com possibilidades de ação.



QUEM SOMOS

- Instituto Locomotiva trabalha para mostrar que **existem pessoas e histórias por trás de cada número**. Transformamos resultados de pesquisas em **conhecimento e estratégia**, ampliando as possibilidades de empresas, instituições públicas e organizações do terceiro setor, contribuindo para a **construção de identidade** entre elas e seus públicos.



RENATO MEIRELLES
Sócio e presidente

CARLOS ALBERTO JÚLIO
Sócio e head de estratégia

FALE CONOSCO! (11) 3881-2591



✉ contato@ilocomotiva.com.br 🌐 ilocomotiva.com.br

Rua Haddock Lobo, 746 · 11º andar · São Paulo/SP · CEP: 01414-000

📱 [ilocomotiva](https://www.instagram.com/ilocomotiva) 📺 bit.ly/youtube-ilocomotiva 📄 [instituto-locomotiva](https://www.linkedin.com/company/instituto-locomotiva)

LOCOMOTIVA
PESQUISA & ESTRATÉGIA