

BARREIRA DE VENDAS



QUAL O DESAFIO?

Para além da **sazonalidade** típica do varejo, muitas vezes ocorrem **quedas de vendas inesperadas**. Nesses casos, é preciso **agir com rapidez e assertividade** para minimizar os impactos. Diante disso, é crucial **mapear o que atrapalha as vendas**, possibilitando uma atuação tática nos pontos de venda para **reverter esse cenário**.

A SOLUÇÃO

Ao avaliar itens objetivos e subjetivos que **impactam a decisão de compra dos consumidores**, Barreira de Vendas possibilita uma **ação tática e rápida para a reversão do cenário crítico**. Para isso, aborda atributos como **atendimento, experiência de loja, variedade de produtos** e outros fatores que influenciam a decisão de compra, **mapeando problemas que impactam diretamente a conversão de vendas**.

FERRAMENTAS DE PESQUISAS ESTRATÉGICAS

BARREIRA DE VENDAS

PASSO A PASSO

DIAGNÓSTICO DE NÃO-VENDA: hierarquização das razões que levam os consumidores que visitam o ponto de venda a não efetivar a compra de produtos ou serviços;

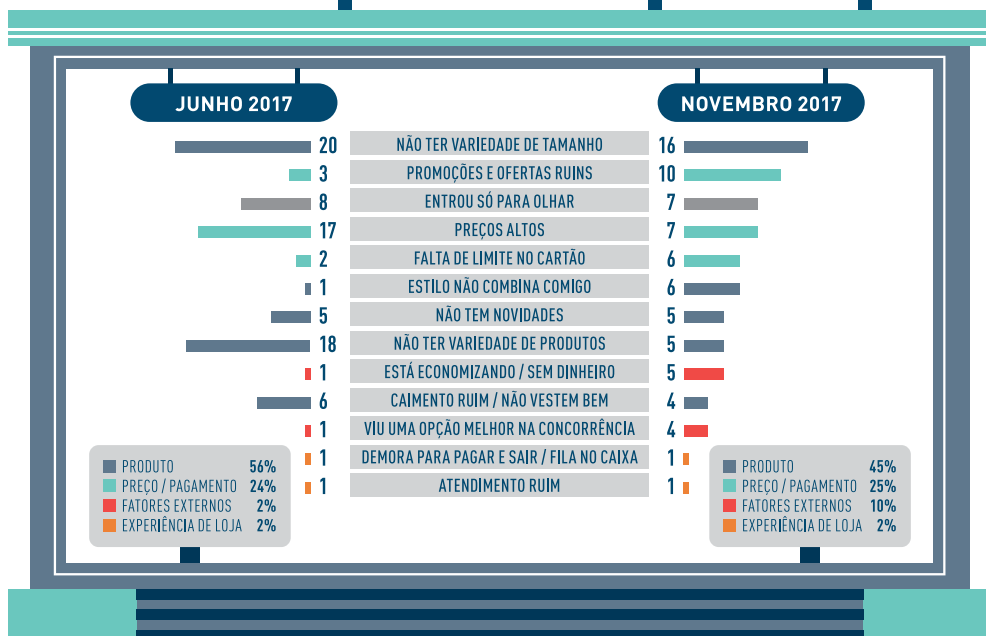
PROGNÓSTICO PARA RETOMADA: imersão dos consumidores no ponto de venda para materializar os motivos de não-conversão em venda e mapear caminhos para reverter esse cenário.

FASE QUANTITATIVA: hierarquização de atributos que impedem a conversão da visita à loja em aquisição de produtos ou serviços;

FASE QUALITATIVA: discussão em grupo e visita qualificada dentro do ponto de venda.

Barreira de Vendas tem como finalidade **mapear, rapidamente, os fatores que impedem a conversão de visitantes em clientes no ponto de venda**, possibilitando que as empresas tomem decisões estratégicas com agilidade e assertividade para reverter esse cenário.

% RAZÕES PARA NÃO COMPRAR EM DETERMINADA LOJA DE VESTUÁRIO (Primeira menção)



RENATO MEIRELLES
Sócio e presidente

CARLOS ALBERTO JÚLIO
Sócio e head de estratégia

QUEM SOMOS

O Instituto Locomotiva trabalha para mostrar que **existem pessoas e histórias por trás de cada número**. Transformamos resultados de pesquisas em **conhecimento e estratégia**, ampliando as possibilidades de empresas, instituições públicas e organizações do terceiro setor, contribuindo para a **construção de identidade** entre elas e seus públicos.

FALE CONOSCO! (11) 3881-2591



✉ contato@ilocomotiva.com.br 🌐 ilocomotiva.com.br
Rua Haddock Lobo, 746 · 11º andar · São Paulo/SP · CEP: 01414-000

📱 [ilocomotiva](https://www.instagram.com/ilocomotiva) 📺 [bit.ly/youtube-ilocomotiva](https://www.youtube.com/channel/UC...) 📄 [instituto-locomotiva](https://www.linkedin.com/company/instituto-locomotiva)

LOCOMOTIVA
PESQUISA & ESTRATÉGIA