

MONITORAMENTO DE MARCAS



QUAL O DESAFIO?


Para ganhar **vantagem competitiva** em um mercado dinâmico como o atual, é fundamental que **as marcas conheçam os drivers** de decisão dos consumidores e seus **diferentes níveis de relacionamento**, fazendo um amplo **mapeamento do mercado** e traçando uma **rota esperada** para a marca.


A SOLUÇÃO


Trazer **informações aprofundadas** sobre os **drivers que orientam o consumo**, mostrando o que é importante na hora de **escolher uma marca**. Além disso, **diagnosticar as fortalezas e fraquezas** da marca e de cada um dos **principais players**.


MONITORAMENTO DE MARCAS


PASSO A PASSO

 Compreensão dos vetores que direcionam os diferentes níveis de relacionamento entre os clientes e as marcas;

 Mapeamento analítico do processo de compra da categoria de ponta a ponta, avaliando questões relacionadas a atratividade, conversão e fidelização;


 Levantamento de pontos fortes e oportunidades de melhoria para a marca e concorrência, partindo das necessidades do público em seus diferentes estágios de relacionamento com sua marca;

 Fase quantitativa para aferir os diferentes níveis de conhecimento e relacionamento com as marcas de interesse e as motivações para as quebras no funil de relacionamento, permitindo a construção dos subsídios estratégicos para aproximar o consumidor da marca contratante;


 Workshop a partir de um olhar acurado para os dados, essa dinâmica conduzida pela Locomotiva e envolvendo os decisores da marca promove a geração de insights acionáveis para a atuação em cada etapa do funil do consumidor, com ações que passam a comunicação, conhecimento, geração de fluxo, conversão e fidelização à marca.

Território da PERCEÇÃO:
Comunicação



 Entenda as motivações que influenciam a decisão de compra do seu consumidor e trabalhe as etapas do funil de vendas para aumentar sua vantagem competitiva.

QUEM SOMOS

 Instituto Locomotiva trabalha para mostrar que existem pessoas e histórias por trás de cada número. Transformamos resultados de pesquisas em conhecimento e estratégia, ampliando as possibilidades de empresas, instituições públicas e organizações do terceiro setor, contribuindo para a construção de identidade entre elas e seus públicos.



CARLOS ALBERTO JÚLIO
Sócio e head de estratégia

RENATO MEIRELLES
Sócio e presidente

FALE CONOSCO! (11) 3881-2591



✉ contato@ilocomotiva.com.br 🌐 ilocomotiva.com.br

Rua Haddock Lobo, 746 · 11º andar · São Paulo/SP · CEP: 01414-000

📱 [ilocomotiva](https://www.instagram.com/ilocomotiva) 📺 [bit.ly/youtube-ilocomotiva](https://www.youtube.com/channel/UC...) 📄 [instituto-locomotiva](https://www.linkedin.com/company/instituto-locomotiva)

LOCOMOTIVA
PESQUISA & ESTRATÉGIA